



Den dramaturgiska kurvan

I detta verktyg får du stöd och möjlighet att dokumentera arbetet med att rita och testa din måltidsupplevelses dramaturgiska kurva.

30-60 min



Förberedelser

Gå igenom "Dramaturgi" för att få upp ögonen för vad detta steg innebär och få exempel på hur andra gjort.

Ett tips är att samla dina kollegor eller samarbetspartners som du vill ha med dig när du definierar dramaturgin för upplevelsen.

Ha gärna tillgång till en skrivare och papper och penna för att kunna testa att rita en dramaturgisk kurva för din upplevelse.

Så här går det till

1.

Gästens förväntan

2.

Höjdpunkter

3.

Signaturögonblick

4.

Rita din egen dramaturgiskurva

Steg 1. Gästens förväntan



För att skapa en bra dramaturgi i din upplevelse gäller det att du har koll på dina gästers förväntningar. Kolla igenom det arbete du gjorde under "Målgrupp" och försök utifrån dina personas sammanfatta vilka förväntningar dina gäster har.

Vilka förväntningar tror du att dina gäster har kring upplevelsen som du håller på att skapa nu? Fundera även om förväntningarna känns tydliga eller om du behöver kommunicera med din målgrupp innan de är på plats.

Förväntningar

Persona 1

Förväntningar

Persona 2

Steg 2. Höjdpunkter



Med den dramaturgiska kurvan kan du bygga upp intensiteten i din måltidsupplevelse. Det gör man genom att skapa höjdpunkter som bygger upp en spänning hos gästen.

Skriv ett enkelt manus för varje höjdpunkt i upplevelsen. Det hjälper dig att tänka igenom upplevelsen i detalj, och även kommunicera höjdpunkterna till dina kollegor och anställda.

Höjdpunkt 1

Beskriv höjdpunkt 1:

Höjdpunkt 2

Beskriv höjdpunkt 2:

Höjdpunkt 3

Beskriv höjdpunkt 3:

Höjdpunkt 4

Beskriv höjdpunkt 4:

Steg 3. Signaturögonblick



Efter höjdpunkten är det bra att avsluta med något du gör som är unikt för dig och din upplevelse, ditt så kallade "signaturögonblick". Något man tar med sig, ett minne från en upplevelse, något som gör upplevelsen svårare att glömma.

Vad innebär ditt signaturögonblick? Det kan vara allt ifrån en detalj i måltiden, en del av inramningen eller en produkt eller gåva som gästen får med sig hem. Beskriv vad ögonblicket utgörs av, vem som levererar detta och kort om hur det ska gå till.

Vad?

Vem?

Hur?

Steg 4. Rita din egen dramaturgikurva



Nu har du koll på gästens förväntningar, samt höjdpunkter och signaturögonblicket i din måltidsupplevelse. Det är dags att börja rita en dramaturgikurva för din egen måltidsupplevelse.

Testa att rita en dramaturgisk kurva där upplevelsen ökar i intensitet över tid. Hur börjar upplevelsen? När och hur höjs intensiteten? Och vilka pauser kan du bygga in i upplevelsen som "tar ner" besökaren inför nästa höjning i intensitet?

Skriv gärna ut denna modell som en mall att utgå ifrån

