



Sätta scenen

I detta verktyg för du stöd och möjlighet
utveckla din måltidsupplevelse genom att
stimulera gästens olika sinnen.

30-60 min



Förberedelser

Gå igenom "Sätta scenen" för att få upp ögonen för vad detta innebär och få exempel på hur andra gjort.

Samla dina medarbetare eller andra som du vill ha med dig när du designar upplevelserummet.

Ha gärna möjlighet att gå runt i din verksamhet för att se, höra, dofta och smaka det som kunden upplever i ditt upplevelserum.

Så här går det till

1.

Vad hör gästen?

2.

Vad doftar det?

3.

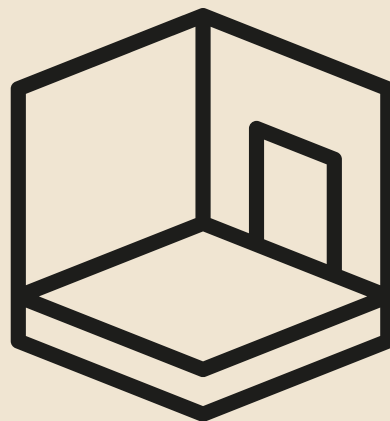
Hur känns rummet?

4.

Hur ser rummet ut?

Steg 1. Vad hör gästen?

Ljud påverkar oss på många olika sätt. Det viktigaste är att ljuden hänger ihop med den känsla du vill skapa, oavsett om det är medvetna val av musik eller bara ljud från naturen.

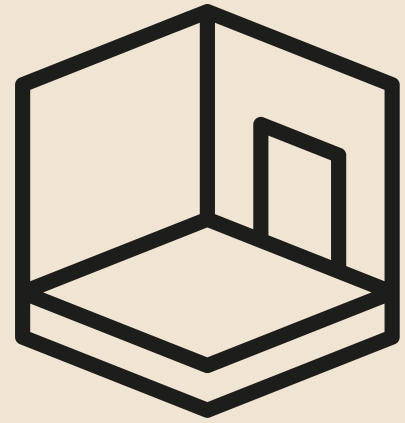


Utgå från din måltidsupplevelse och beskriv vad du vill att gästen ska höra och vad du vill skapa för känsla. Tips är att tänka på att det ska utgå från det tema som du har valt.

Vad hör gästen?

Vad vill du uppnå för känsla med ljudet?

Steg 2. Vad doftar det?



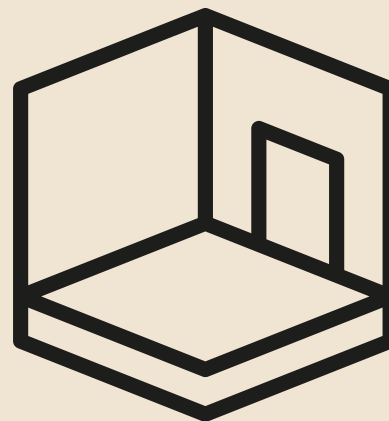
Doft är det sinnet som är starkast förknippat med minnet vilket gör det till ett särskilt viktigt verktyg för dig som vill skapa upplevelser som är svåra att glömma. Arbetar man med måltidsupplevelser så är det perfekt att kunna använda bakverkens och rätternas angenäma dofter, och inte minst omgivningens dofter.

Utgå från din måltidsupplevelse och beskriv vad du vill att gästen ska dofta och vad du vill skapa för känsla med doften. Tips är att tänka på att det ska utgå från det tema som du har valt.

Vad upplever gästen för doft?

Vad vill du uppnå för känsla med doften?

Steg 3. Hur känns det?



Du kan även sätta scenen med hjälp av känslan. Oavsett om måltidsupplevelsen är utomhus eller inomhus kan du med känslan skapa en starkare upplevelse. Exempelvis ger det olika känslor om vi kan känna mjukt eller hårt, slätt eller ojämnt, varmt eller kallt. Det handlar om vilken känsla vi vill skapa för upplevelsen.

Utgå från din måltidsupplevelse och beskriv vad du vill att gästen ska känna. Ett tips är att tänka på att det ska utgå från det tema som du har valt.

Vad känner gästen?

Vad vill du uppnå med hjälp av känslan?

Steg 4. Hur ser rummet ut?

Ett rum kan vara inomhus och utomhus och innehåller många element som gästen upplever med synen. Förutom tak, golv himmel, och väggar, skog kan det exempelvis vara lampor, diskar, bord, stolar, färger, design och om rummet är stort eller litet. Här krävs medvetna val och att du försöker se rummet från besökarens perspektiv, för att säkerställa att dina val signalerar rätt saker.



Utgå från din måltidsupplevelse och beskriv vad du vill att gästen ska se. Ett tips är att tänka på att det ska utgå från det tema som du har valt.

Vad ser gästen?

Vad vill du uppnå med det som gästen ser?