



Storytelling

I detta verktyg får du stöd och möjlighet att arbeta med storytelling för att förstärka din måltidsupplevelse.

30-60 min



Förberedelser

Gå igenom "Storytelling" för att få upp ögonen för vad detta steg innebär och få exempel på hur andra gjort.

Ett tips är att samla dina kollegor eller samarbetspartners som du vill ha med dig när du definierar din storytelling.

Ha papper och penna tillgänglig!

Så här går det till

1.

Hitta storyn

2.

Bygg storyn

3.

Låt gästerna skapa sin egen story

4.

Dags att berätta!

Steg 1. Hitta storyn



Tidigare har du valt ett tema för din upplevelse, nu ska du utveckla storyn som ska genomsyra hela måltidsupplevelsen. Om du lyfter personliga berättelser som väcker känslor och berör, så har du större möjlighet att skapa uppmärksamhet.

Dina stories kan handla om din egen resa som människa eller företagare, om platsen eller om råvarorna. Vilka stories har du att berätta? Vilka stories gör din upplevelse unik? Kartlägg berättelserna nedan

Din egen story

Människorna bakom

Råvarorna som används

Producenterna i omgivningen

Platsen i sig

Något helt annat?

Steg 2. Bygg storyn



När du bygger din story om din måltidsupplevelse kan du använda dig av fyra elementen inom upplevelsedesign, såsom det underhållande, utvecklande, estetiska och eskapistiska. Det finns även vissa tekniker i storytelling som kan hjälpa dig att skapa en berättelse som engagerar och väcker känslor och därmed skapar minnesvärda upplevelser.

Nu har du samlat alla dina stories. Det är dags att välja ut den story som kan stärka din måltidsupplevelse och göra den unik. För att skapa en story som berör gästen, är det viktigt att ta med de 4 elementen inom upplevelsedesign, såsom det underhållande, utvecklande, estetiska och eskapistiska. Lägg exempelvis in roliga och oväntade element i in berättelse (underhållning), se till att kunden kan lära sig någonting (utvecklande), låt din story knyta alla element i din upplevelse samman (estetisk) eller hjälp kunden att drömma sig bort (eskapistisk).

Vad skulle du kunna lägga till eller lyfta i din berättelse kring de 4 elementen?

1. Underhållande

2. Utvecklande

3. Estetiska

4. Eskapistiska

Skriv ner din story



Inkludera följande element:

- Var börjar din story?
- Vem eller vad handlar din story om?
- Vilka hinder på vägen finns det i din story?
- Vad gör din story unik?
- Finns det metaforer som skulle passa din smakupplevelse?
- Skapa en talande bild: hur ser det ut i din story, hur luktar det och känns det?
- Var slutar din story?

Steg 3. Låt dina gäster skapa sin egen story



Storytelling handlar först och främst om att du berättar din story, men genom att skapa en upplevelse ger du även kunden möjlighet att skapa sin egen. Storyn om måltidsupplevelsen som gästen själv har varit på.

Vad ökar sannolikheten för att din gäst skapar sin egen story och delar den med andra? Fundera igenom hela kundens resa.

Innan besöket

t.ex. i sociala medier

Under besöket

t.ex. väcka känslor

Efter besöket

t.ex. något att ta med hem

Steg 4. Dags att berätta



Det många platser där antingen du eller en ambassadör kan berätta historien om din måltidsupplevelse.

Fundera kring var dina kunder finns och vilka möjligheter du har för att berätta din historia.

1. Vem bär ditt budskap?

t.ex. jag själv / Medarbetarna / Gästen / Lokalbefolkningen

2. Var kan du använda din storytelling?

t.ex. under upplevelsen / I sociala medier / I andra digitala kanaler/ I marknadsföringsmaterial / Hos återförsäljare / På turistbyråer / Under mässor

3. Vilket språk använder du?

t.ex. svenska / engelska / andra språk