



## 1. Din idé

I detta verktyg får du stöd för att hitta och utveckla din idé.

30-60 min



## Förberedelser

Gå igenom "Din idé" för att få upp ögonen för vad detta steg innebär och få exempel på hur andra gjort.

Ett tips är att samla dina kollegor eller samarbetspartners som du vill ha med dig när du skapar din idé.

Ta med postit-lappar och en penna till varje person, dessa kommer användas för att fånga upp allas idéer.

## Så här går det till

1.

Välj ditt tema

2.

Kartlägg dina resurser

3.

Hitta det unika

4.

Räkna på lönsamhet

# Steg 1. Välj ditt tema

---



Brainstorma med dina kollegor och samarbetspartners för att hitta idéer till nya upplevelser som grundar sig i den lokala identiteten. Skriv ner allt ni kommer på.

En måltidsupplevelse kan vara allt ifrån en restaurangupplevelse, matmarknad, matlagningskurs, wildfood-upplevelse, gårdstur, ett specifikt matevent till en matrunda med flera samarbetspartners.

**Vilken typ av måltidsupplevelse vill du skapa?**

Ett tema kan vara allt ifrån en årstid, råvaror, traditioner, fäbodbruket, wild food, sjömat, isfiske till surströmming eller tunnbröd.

**Vad är din idé eller tema som sätter ramarna för måltidsupplevelsen?**

## Steg 2. Kartlägg dina resurser

---



Skriv ner alla resurser ni kommer på, på små lappar. En resurs kan vara allt ifrån traditionella rätter, lokala råvaror, mathantverk, berättelser, människor, kultur, natur, unika byggnader eller föremål. Genom att kombinera resurser kan ni skapa en extraordinär måltidsupplevelse.

Använd ett ord eller mening per lapp och skriv så många som möjligt. Exempelvis: gårdens historia, en traditionell byggnad, åtta generationer, traditionella metoder att laga mat i vedugn, traditionella recept, lokala råvaror från närliggande gårdar, traditionella sätt att servera maten, gamla fotografier, en personlig story förmedlad av värden, o.s.v.

### Skriv in orden från lapparna här


Vilka resurser är mest relevant för att skapa en måltidsupplevelse kring temat du valde i steg 1?

### Prioritera de mest relevanta resurserna

--	--	--	--

Testa att sätta ihop och kombinera resurserna du prioriterade för att utveckla din måltidsupplevelse. Tex. vedugn + lamm från grannens gård + traditionellt recept + gammal lada = utematlagningskurs.

### Kombinera dina resurser till en måltidsupplevelse

	+		+		+		= ?
--	---	--	---	--	---	--	-----

## Steg 3. Hitta det unika

---



För att veta om du erbjuder någonting unikt ska du känna till vilka som är din konkurrens. Undersök om din upplevelse är unik genom att svara på följande frågor.

**Vad erbjuder dina konkurrenter för liknande måltidsupplevelser?**

**Hur skiljer din måltidsupplevelse sig från det andra erbjuder? Vad är styrkor roligt, unikt eller uppseendeväckande med just din måltidsupplevelse?**

**Om du erbjuder en liknande måltidsupplevelse, vad kan du lyfta eller förändra för att skapa något unikt? Tänk på dina unika resurser.**

## Steg 4. Är din upplevelse lönsam?

---



När du har en idé är det viktigt att fundera över lönsamheten i den måltidsupplevelsen som ni vill ta fram. Det behöver inte ta lång tid eller vara krångligt. Med en enkel Excel-mall kan du snabbt beräkna lönsamheten.

**Vem ska beräkna lönsamheten för den måltidsupplevelsen ni håller på att designa?**

**Fundera över kostnadsposter samt intäkter genom att fylla i följande mall i Excel.**

Ladda ner Excelmall



**Finns det en lönsamhet i din idé? Beskriv slutsatserna.**