

SMAK^o63



Dramaturgi

I dette verktøyet får du støtte og mulighet til å dokumentere arbeidet med å utforme og teste måltidsopplevelsen din fra start til mål.

30-60 min



Forberedelser

Gå igjennom «Dramaturgi» for å lære hva dette trinnet innebærer og finne eksempler på hva andre har gjort.

Et tips er å samle kollegaene dine eller samarbeidspartnere som du vil ha med deg når du definerer dramaturgien for opplevelsen.

Ha gjerne tilgang til en skriver og papir og penn for å kunne prøve hvordan du tegner en dramaturgisk kurve for opplevelsen din.

Slik går du fram

1.

Gjestens forventninger

2.

Høydepunkter

3.

Signaturøyeblikk

4.

Tegn din egen dramaturgiskurve

Trinn 1. Gjestens forventninger



Hvis du skal lage en god dramaturgi for opplevelsen, gjelder det å ha god peiling på forventningene til gjestene dine. Se gjennom det arbeidet du gjorde under «målgruppe» og prøv å forestill deg hvilke forventninger gjestene dine har på grunnlag av personlighetstypene.

Hvilke forventninger tror du at gjestene dine har til opplevelsen som du holder på med å lage nå? Tenk også over om du har et klart inntrykk av forventningene deres. Hvis ikke, må du kommunisere med målgruppen din før de kommer.

Forventninger

Personlighetstype 1

Forventninger

Personlighetstype 2

Trinn 2. Høydepunkter



Med den dramaturgiske kurven kan du bygge opp intensiteten i måltidsopplevelsen. Dette gjøres ved å lage høydepunkter som bygger opp en spenning hos gjesten.

Skriv et enkelt manus for hvert høydepunkt i opplevelsen. Det hjelper å tenke igjennom opplevelsen i detalj og også kommunisere høydepunktene til kollegaer og ansatte.

Høydepunkt 1

Beskriv Høydepunkt 1:

Høydepunkt 2

Beskriv Høydepunkt 2:

Høydepunkt 3

Beskriv Høydepunkt 3:

Høydepunkt 4

Beskriv Høydepunkt 4:

Trinn 3. Signaturøyeblikk



Etter høydepunktet er det smart å avslutte med noe du gjør som er unikt for deg og opplevelsen din, det såkalte «Signaturøyeblikket». Noe som man tar med seg, et minne fra en opplevelse, noe som gjør opplevelsen vanskeligere å glemme.

Hva innebærer signaturøyeblikket ditt? Det kan være alt fra en detalj i måltidet, en del av innrammingen eller et produkt eller en gave som gjesten får med seg hjem. Beskriv hva øyeblikket består av, hvem som leverer det og kort hvordan det skal foregå.

Hva?

Hvem?

Hvordan?

Trinn 4. Tegn din egen dramaturgikurve



Nå har du oversikt over forventningene til gjesten, høydepunkter og signaturøyeblikket i måltidsopplevelsen din. Da er det på tide å begynne å tegne en dramaturgikurve for måltidsopplevelsen.

Prøv med å tegne en dramaturgisk kurve der opplevelsen øker i intensitet over tid. Hvordan begynner opplevelsen? Når og hvordan økes intensiteten? Og hvilke pauser kan du bygge inn i opplevelsen for å «senke» gjesten ned foran neste økning i intensiteten?

Skriv gjerne ut denne modellen som en mal å gå ut fra:

