

SMAK^o63



Sett scenen

I dette verktøyet får du støtte og mulighet til å utvikle måltidsopplevelsen ved å stimulere de forskjellige sansene til gjesten.

30-60 min



Forberedelser

Gå igjennom «Sett scenen» for å lære hva dette innebærer og finne eksempler på hva andre har gjort.

Samle de ansatte eller andre som du vil ha med deg når du utformer opplevelsesrommet.

Ha gjerne muligheter for å gå rundt i bedriften din og se, høre, lukte og smake på det som kunden opplever i opplevelsesrommet ditt.

Slik går du fram

1.

Hva hører gjesten?

2.

Hva lukter det?

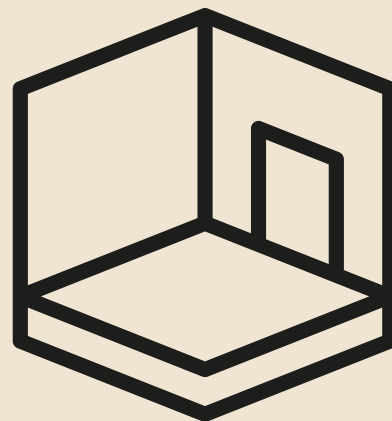
3.

Hvordan føles rommet? Hvordan ser rommet ut?

4.

Trinn 1. Hva hører gjesten?

Lyd påvirker oss på mange forskjellige måter. Det viktigste er at lyden henger sammen med den følelsen du vil skape, uansett om det er bevisste valg av musikk eller bare lyd fra naturen.



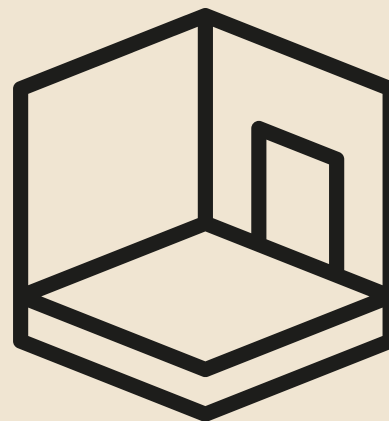
Ta utgangspunkt i måltidsopplevelsen din og beskriv hva du vil at gjesten skal høre og hvilke følelser du vil vekke. Et tips er at det skal henge sammen med temaet du har valgt.

Hva hører gjesten?

Hvilke følelser vil du vekke med lyden?

Trinn 2. Hva lukter det?

Lukt er den sansen som er sterkest forbundet med hukommelsen, og dette gjør den til et spesielt viktig verktøy for deg som vil skape opplevelser som er vanskelige å glemme. Hvis man arbeider med måltidsopplevelser, er det prima å kunne utnytte de behagelige luktene fra bakverk og matretter, og ikke minst luktene i omgivelsene.

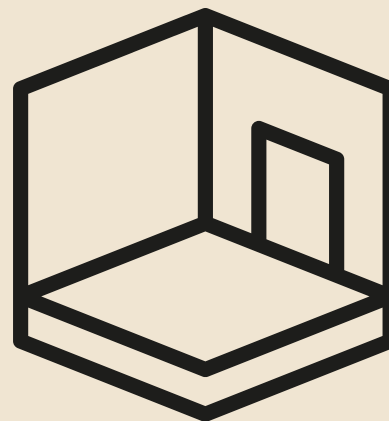


Ta utgangspunkt i måltidsopplevelsen din og beskriv hvilken lukt gjesten skal kjenne og hvilke følelser du vil vekke. Et tips er at det skal henge sammen med temaet du har valgt.

Hvilken lukt opplever gjesten?

Hvilke følelser vil du vekke med lukta?

Trinn 3. Hvordan føles det?



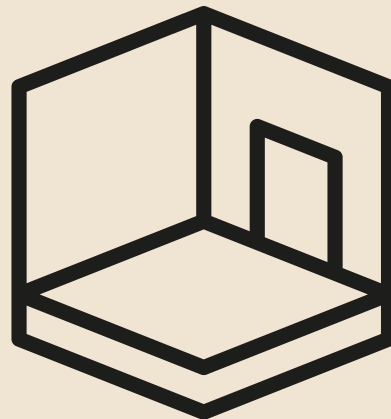
Du kan også sette scenen ved hjelp av følesansene. Uansett om måltidsopplevelsen er uten- eller innendørs, kan du gjøre den sterkere med taktil følelse. For eksempel gir det ulike følelser om vi kjenner mykt eller hardt, glatt eller ujevnt, varmt eller kaldt. Hvilke følelser vil vi vekke for opplevelsen vår?

Ta utgangspunkt i måltidsopplevelsen din og beskriv hva du vil at gjesten skal føle. Et tips er at det skal henge sammen med temaet du har valgt.

Hva føler gjesten?

Hva vil du oppnå med den følelsen?

Trinn 4. Hvordan ser rommet ut?



Et rom kan både være innendørs og utendørs og inneholder mange elementer som gjesten registrerer med synet. Foruten tak, gulv og vegger, himmel og skog, kan det for eksempel være lamper, disker, bord, stoler, fanger, mønster og størrelsen på rommet. Her er det nødvendig å velge bevisst og prøve å se rommet fra gjestens perspektiv, ellers kan du ikke være sikker på at rommet gir de riktige signalene.

Ta utgangspunkt i måltidsopplevelsen din og beskriv hva du vil at gjesten skal se. Et tips er at det skal henge sammen med temaet du har valgt.

Hva ser gjesten?

Hva vil du oppnå med det som gjesten ser?