

SMAK^o63



Historiefortelling

I dette verktøyet får du støtte og mulighet til å arbeide med historiefortelling for å styrke måltidsopplevelsen.

30-60 min



Forberedelser

Gå igjennom «Storytelling» for å lære hva dette trinnet innebærer og finne eksempler på hva andre har gjort.

Et tips er å samle kollegaene dine eller samarbeidspartnere som du vil ha med deg når du definerer historiefortellingen.

Ha skrivesaker tilgjengelig!

Slik går du fram

1.

Finn historien

2.

Bygg historien

3.

La gjestene skape sin egen historie

4.

Fortell historien!

Trinn 1. Finn historien



Fra før har du valgt et tema til opplevelsen din. Nå skal du utvikle historien som skal gjennomsyre hele måltidsopplevelsen. Hvis du løfter opp personlige fortellinger som vekker følelser og berører, har du større muligheter til å vekke oppmerksomhet.

Historiene dine kan handle om din egen reise som menneske eller næringsdrivende, om stedet eller råvarene. Hvilke historier har du å fortelle? Hvilke historier gjør opplevelsen din unik? Kartlegg fortellingene nedenfor.

Din egen historie

Menneskene bak

Råvarene som brukes

Produsentene i nabolaget

Stedet i seg selv

Noe helt annet?

Trinn 2. Bygg historien



Når du bygger opp historien om måltidsopplevelsen din, kan du bruke de fire elementene fra utformingen av opplevelsen, det underholdende, det utviklende, det estetiske og det eskapistiske. Det er visse teknikker innen historiefortelling som kan hjelpe deg med å skape en fortelling som engasjerer og vekker følelser og dermed lager uforglemmelige opplevelser.

Nå har du samlet alle historiene dine. Da kan du velge den historien som skal bruke til å styrke måltidsopplevelsen din og gjøre den unik. Hvis du vil berøre gjesten med historien din, er det viktig å ha med de 4 elementene fra utformingen av opplevelsen, det underholdende, det utviklende, det estetiske og det eskapistiske. Legg for eksempel inn morsomme og overraskende elementer i fortellingen (underholdende), sørg for at kunden lærer noe (utviklende), la historien din knytte alle elementene i opplevelsen din sammen (estetisk) eller la kunden drømme seg bort (eskapistisk).

Kva kan du legge til eller løfte opp i fortellingen din rundt de 4 elementene?

1. Underholdning

2. Utvikling

3. Estetikk

4. Eskapisme

Skrive ned din historie



Ta med de følgende elementene:

- Hvor begynner historien din?
- Hvem eller hva handler den om?
- Hvilke hindre på veien finnes i historien din?
- Hva gjør historien din unik?
- Finnes det metaforer som kunne passe til smaksopplevelsen?
- Framkall et talende bilde: hvordan ser det ut i historien, hvordan lukter og føles det?
- Hvor slutter historien din?

Trinn 3. La gjestene dine skape sin egen historie



Historiefortelling dreier seg først og fremst om å fortelle, men ved å skape en opplevelse gir du også kunden muligheten til å skape sin egen historie. Historien om måltidsopplevelsen som gjesten har vært med på.

Hva gjør det mer sannsynlig at gjesten din lager sin egen historie og deler den med andre? Tenk gjennom hele veien som kunden har reist.

Før besøket

F.eks. i sosiale medier

Under besøket

F.eks. vekke følelser

Etter besøket

F.eks. noe å ta med hjem

Trinn 4. Fortell historien!



Det er mange steder der enten du eller en ambassadør kan fortelle historien om måltidsopplevelsen.

Tenk etter hvor du har kundene dine og hvilke muligheter du har for å fortelle historien din.

1. Hvem bærer budskapet ditt?

F.eks. Jeg selv / De ansatte / Gjesten / Lokalbefolkningen

2. Hvor kan du bruke historiefortellingen?

F.eks. Under opplevelsen / I sosiale medier / I andre digitale kanaler/ I markedsføringsmaterieill / Hos forhandlere / På turistbyråer / På messer

3. Hvilket språk bruker du?

F.eks. Norsk / Svensk / Engelsk / Andre språk